

**Association Rencontres et Echanges Professionnels**



*Redynamiser vos neurones, rebooster votre innovation*

*26 septembre 2019*

# Notre vision



Spitha Pyxida est née de la rencontre de 5 timbrés, cadres dirigeants, entrepreneurs, startupper, innovateurs, ingénieurs, financiers, qui décident un jour de retrouver, enfin, une liberté de parole, une liberté de penser, d'agir.

**Notre objectif : rendre les organisations et les territoires plus humains, plus autonomes, plus ouverts sur le monde, plus innovants.**

Spitha Pyxida, c'est **un courtier d'inspiration**, une boussole, qui apporte une expertise tangible en conseil, coaching et mise en mouvement, pour faire de l'innovation une pratique du quotidien au service de tous.

*La disruption n'est pas une fatalité, il suffit de lâcher prise pour mieux reprendre le futur en main.*

# Nos valeurs



## Liberté, j'écris ton nom

Faire ses choix en conscience, sans parti pris, sans solution préconçue.



## Dignitas humani

Révéler les talents humains doit rester l'enjeu premier des organisations.



## Inspiration, expiration

Être à l'écoute, se nourrir des arts, des autres, s'étonner, créer, expérimenter, oser, prendre de la hauteur.



## Girl (and boys) just wanna have fun

Sortir des sentiers battus, se mettre en mouvement, avec légèreté et enthousiasme.

# L'équipe



Anne-Laure JOURNET

**Co-fondatrice**

#finance #gestiondeprojet #innovation  
#coach #accélération #leanstartup

« Mes compétences diversifiées de la finance à la stratégie d'innovation, nourrissent mon accompagnement des organisations humaines par une écoute active.



Olivier CROUZET

**Co-fondateur**

#animation #coach #organisation  
#management #stratégie #leanstartup

« Mon parcours de Chef d'Entreprise et de Directeur me permet d'accompagner les entrepreneurs et leurs équipes de façon très opérationnelle de la vision au plan d'actions.



Christophe BERTRAND

**Co-fondateur**

#ingénierieterritoriale #technics  
#transitionNRJ #transformationnumérique  
#opérations #loiMOP

« J'aide les collectivités dans leur développement depuis la recherche des idées jusqu'au déploiement et au test des solutions retenues.



Julien GUILLAUME

**Co-fondateur**

#openinnovation #approcheholistique  
#écosystème #engagement #digital

« La double expérience startup et grand groupe me permet de proposer des stratégies pertinentes orientées résultats.



Victor VERNIER

**Chef de projet junior**

#communication #marketing  
#benchmark #apprentissage #créativité

« J'apporte mon dynamisme, ma créativité et mon sens de la communication aux organisations humaines ambitieuses qui souhaitent franchir un cap.

# Notre offre



## Vos défis

- Être centré sur les besoins ou usages des clients,
- Innover au niveau des produits, process & services,
- Attirer et faire s'épanouir les talents essentiels,
- Adapter l'organisation sur tous ses métiers,
- Tester, évaluer, itérer et déployer rapidement une offre différenciante

## Notre marque de fabrique

- Innover en répondant à des problématiques réelles
- Définir et clarifier la vision globale
- Co-construire la stratégie, avec les parties prenantes, autour de solutions concrètes
- S'inscrire dans la logique du « faire »
- Prendre en compte systématiquement la dimension humaine des projets

## Un regard décalé et complet

- Une remise en question permanente
- Une task force à visage humain
- Une complémentarité de nos talents et de nos expériences
- Un lâcher-prise méthodique
- Des outils à leur juste place, sans parti pris
- Des partenaires de confiance, y compris dans le domaine viticole

# Notre offre



## Vos défis

- Être centré sur les besoins ou usages des clients,
- Innover au niveau des produits, process & services,
- Attirer et faire s'épanouir les talents essentiels,
- Adapter l'organisation sur tous ses métiers,
- Tester, évaluer, itérer et déployer rapidement une offre différenciante

## Notre marque de fabrique

- Innover en répondant à des problématiques réelles
- Définir et clarifier la vision globale
- Co-construire la stratégie, avec les parties prenantes, autour de solutions concrètes
- S'inscrire dans la logique du « faire »
- Prendre en compte systématiquement la dimension humaine des projets

## Un regard décalé et complet

- Une remise en question permanente
- Une task force à visage humain
- Une complémentarité de nos talents et de nos expériences
- Un lâcher-prise méthodique
- Des outils à leur juste place, sans parti pris
- Des partenaires de confiance, y compris dans le domaine viticole

# Notre offre



## Vos défis

- Être centré sur les besoins ou usages des clients,
- Innover au niveau des produits, process & services,
- Attirer et faire s'épanouir les talents essentiels,
- Adapter l'organisation sur tous ses métiers,
- Tester, évaluer, itérer et déployer rapidement une offre différenciante

## Notre marque de fabrique

- Innover en répondant à des problématiques réelles
- Définir et clarifier la vision globale
- Co-construire la stratégie, avec les parties prenantes, autour de solutions concrètes
- S'inscrire dans la logique du « faire »
- Prendre en compte systématiquement la dimension humaine des projets

## Un regard décalé et complet

- Une remise en question permanente
- Une task force à visage humain
- Une complémentarité de nos talents et de nos expériences
- Un lâcher-prise méthodique
- Des outils à leur juste place, sans parti pris
- Des partenaires de confiance, y compris dans le domaine viticole

## Exemple concret

Facilitation

63%

Coaching

47%

Conseil

97%

## Clarification de l'accompagnement

- Profil : quel type d'entrepreneur es-tu ?
- Etat des lieux : Quel Business Model as-tu ?
- Rencontre avec les personnes clés de l'entreprise & audit des outils existants

## Vision et stratégie pour demain

- Refondation de la proposition de valeur
- Elaboration du Business Plan
- Co-construction de l'organisation cible

## Livrables

- Facteurs clés de succès
- Business Model futur
- Plan d'actions court et moyen terme
- Engagement des collaborateurs





## Nos coups de cœur



Accompagnement au développement de la start-up du **potager connecté** : validation besoin client, proposition de valeur, stratégie de développement, **cohésion** d'équipe.



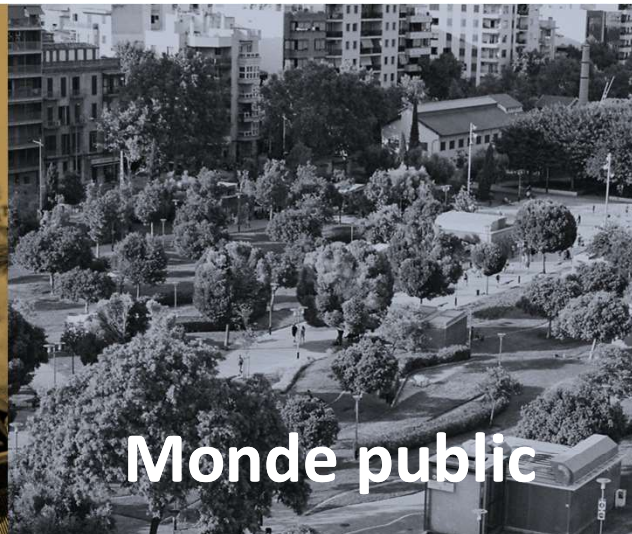
Apport vision, stratégie, **plan de développement** de l'entreprise de **ferronnerie** d'exception de Nevers (58), dans le cadre de sa **croissance soutenue**.  
**Coaching** du dirigeant.



Accompagnement à la mise en place du **programme d'incubation**.  
Suivi des **4 start-up sélectionnées** dans le cadre du programme **Intelligence des Patrimoines**, Université de Tour.  
#500ansderenaissance



# Nos clients



Welcomr

agrikaïdo

IKAMBA  
Organics



université  
de TOURS

SMARTMAGNE

VINCI  
ENERGIES

i giardini  
www.igiardinimusic.com

ATELIER  
FRANÇOIS  
POUENAT

LOUGAGE  
PARIS

MAX  
CAFÉS  
torréfacteur

le chateau  
ACCÉLÉRATEUR DE STARTUPS  
TOURS METROPOLE



MEDIAMEETING

Merci pour votre attention